



Anna Giraud

05/04/2000

**Chef de projet digital
depuis 6 ans**

Profil

Chef de projet confirmée et créative de formation, j'ai évolué sur des projets internes et externes en start-up et PME mêlant stratégie, production et coordination des équipes marketing, développement et commerciales.

Après 6 années d'expérience, je souhaite aujourd'hui m'engager activement dans un projet à long terme.

Expériences professionnelles

Chef de projet digital

Anna Giraud (freelance) - 07220 Viviers
Depuis février 2021

Accompagnement de plus de 30 organisations dans le cadrage, la coordination et le pilotage de projets digitaux et de communication impliquant des interlocuteurs multiples. Mes services étant sur mesure, voici quelques exemples clients concrets :

Projet web d'acquisition

Organisation de la création des supports de communication de Medx'Resilience
Coordination stratégique des équipes de freelances (copywriting, marketing)
Participation aux échanges avec l'entreprise pour appuyer la prise de décision
Production d'un e-book basé sur des interviews clients, avec configuration du tunnel de vente, mise en place d'un calendrier éditorial (1 mois) pour l'acquisition organique

Refonte de site web

Analyse de l'existant, des éléments réutilisables, recommandations permettant d'accompagner la prise de décision
Organisation avec les équipes internes et externes de Lodge Relocation dans un contexte de transformation organisationnelle
Animation des points réguliers avec leur responsable communication et entre les différents intervenants du projet
Coordination et structure du projet, élaboration des rétroplannings et suivi des livrables
Production de maquettes, intégration web

Gestion de la relation client

Définition d'une ligne éditoriale LinkedIn, prospection avec objectifs hebdomadaires chiffrés, pilotage complet de projet : onboarding → offboarding, vulgarisation technique, planification, rétroplanning, suivi opérationnel

Intervenante pédagogique

Conception des contenus pédagogiques et coordination des interventions.
Adaptation des supports et créations d'ateliers adaptés aux différents publics.
Gestion et organisation des séquences pédagogiques.

Web Designer

KoalaME (CDI) - 76140 Le Petit-Quevilly
Mars 2020 - Novembre 2022 (licenciement économique)

Pilotage de l'image de marque et de l'écosystème digital de l'entreprise, de ses premières dizaines à ses premiers milliers de clients.

Branding et identité visuelle

Création et refonte d'identités visuelles complètes : logos, palettes, typographies, mascotte, Déclinaison sur supports print : affiches, cartes de visite, kakemono, stickers, Conception de l'identité du premier salon dédié aux auto-entrepreneurs en Normandie, création d'emojis statiques et animées (motion design) autour de la mascotte

UX/UI et développement web

Refonte et administration des sites web et de la web app, recherche utilisateur : tri de cartes, arborescence, wireframes, conception de maquettes et prototypes (Figma, Adobe XD), intégration et gestion sous WordPress et Prismic.

Acquisition et lead nurturing

Création de landing pages orientées conversion, visuels SEA, Optimisation SEO, infographies et contenus visuels pour newsletters, intégration d'emails marketing + configuration de campagnes, montage vidéo YouTube : webinaires, annonces, best-of, motion design

Contact

06 51 19 90 51
bonjour@annagiraud.fr
Permis B et véhicule
07220 Viviers

LinkedIn : [Anna Giraud](#)

Portfolio :

[annagiraud.fr](#)

Soft skill

Autonome, Curieuse, Proactive, À l'écoute, Adaptabilité, Esprit d'équipe, Capacité à organiser, Créative, Esprit de synthèse, Diplomatie

Compétences

Gestion et pilotage de projet, Coordination d'équipe et parties prenantes, Planification et suivi opérationnel, Reporting et organisation des activités, Relation client, Suite Office (Word et Excel), Notion, Wordpress, Figma, Suite Adobe, Canva

Français natif, anglais professionnel

Formation et diplôme

Bachelor

Chef de projet digital

Normandie Web School - 76140 Le Petit-Quevilly
2021
Titre RNCP Niveau II
Spécialité communication visuelle

Centres d'intérêt



Jeux-vidéo,
gestion, création



Veille
technologique



Randonnée,
marche, découverte du patrimoine



Séries et animés,
sous-titrés